



2023
SPONSORSHIP
PROGRAM
GUIDE

HISTORY OF



1988

オリックス株式会社 (当時 オリエント・リース株式会社) が阪急ブレーブスより球団譲渡を受け『オリックス・ブレーブス』が誕生。

1990

本拠地を西宮球場から神戸グリーンスタジアム (現ほっともっとフィールド神戸) に移し、神戸市民球団『オリックス・ブルーウェーブ』となる。

1995

1998

仰木監督の指揮の下、「振り子打法・イチロー」の活躍もあり2度の優勝を遂げる。

当時のイチロー人気は凄まじく社会現象にまで発展。

また、1995年の優勝は阪神淡路大震災後ということもあり、「がんばろう神戸」をキャッチフレーズにチーム一丸となり被災者を大きく勇気づけた。

2004

近鉄バファローズの球団売却問題から「1リーグ構想」や「プロ野球選手会のストライキ」にまで発展し球界を震撼させた。

結局、オリックス・ブルーウェーブは近鉄バファローズと統合することとなる。

2005

『オリックス・バファローズ』としてスタート。

2008

シーズン2位でCS初進出となる。

2011

「新・黄金時代へ」というコンセプトのもと、ロゴ、ユニフォーム、マスコットを大幅リニューアル。2011年シーズンは3位埼玉西武にわずか1毛差の4位で、3年ぶりのCS進出とならず。

2014

シーズン2位で6年ぶりのCS進出となる。

2016

球団創設80周年を迎える。

2017

バファローズ2軍が新たに大阪舞洲に拠点を構える。

2018

日本生命セ・パ交流戦「勝越しリーグ第1位」。

2019

英字略称および帽子やヘルメットのロゴマークが「Bs」から「B」に改められる。

2021

日本生命セ・パ交流戦優勝。

25年ぶりとなるパシフィック・リーグ優勝を成し遂げる。

2022

最終戦までもつれ込む激戦を制し、パシフィック・リーグ連覇。

26年ぶりとなる日本一達成。

OFFICIAL SPONSOR

圧倒的な報道料を誇るプロ野球メディア。

その中でも、チームのスポンサーを象徴すユニフォーム広告は露出効果・イメージアップ共に効率的な向上が見込める媒体です。

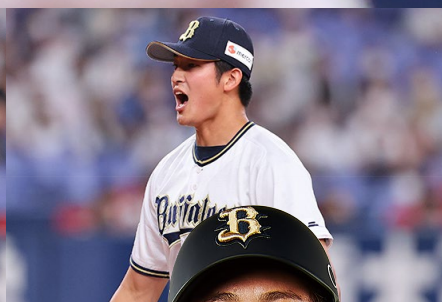
ユニフォーム広告

上着袖





キャップ



パンツ



ヘルメット



ヒーローインタビューボード

各種マスメディアへの露出が高いインタビューボードにオフィシャルスポンサーとして企業ロゴを掲載することができます。ヒーローインタビューをはじめ、球団の各種行事やマスコミ発表時など多くの場面で露出機会があり、オフィシャルスポンサーを印象付けます。



EVENT SPONSOR

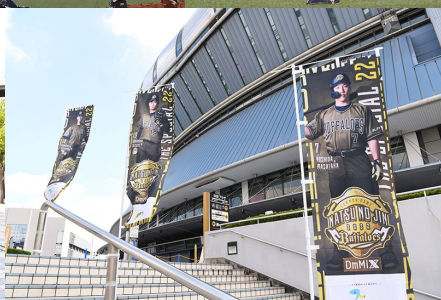
スペシャルイベントを通じて各種宣伝広告ニーズにお応えします。



Bs 夏の陣

監督・コーチ・選手が特別ユニフォームを着用して試合に挑みます。

暑い夏を盛り上げる場内演出や、スポンサーロゴ入りユニフォームジャージが来場者プレゼントとして配られます。スペシャルユニフォームでさらに球場の一体感が強まるファン人気No.1イベント。





Bs オリ姫デー

オリックスを愛する女性ファンが楽しめるイベント企画が盛り沢山のBs オリ姫デー。

スポンサー提供によるプレゼント企画や参加型イベントなどで、試合前後も球場が活気づきます。



神戸花火大会

ほっともっとフィールド神戸の大人気イベントである花火ナイト。日本一とも称される天然芝ボールパークの夜空に大迫力の花火がスポンサー名の読み上げと共に舞い上がります。神戸ならではの風物詩イベント！



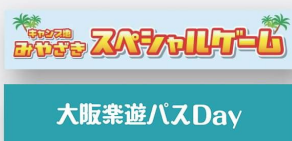
GAME SPONSOR

多彩なメニューでスポンサーメリットを最大限に

大勢の観衆が見つめるボールゲーム。試合そのものを媒体とし、様々なプロモーション活動を行うことができるのが、ゲームスポンサープログラムです。

ビジョンや外野横断幕を通じた企業名やブランド名のPRはもちろん、サンプリングやプロモーションブースの設置などで来場者に対して宣伝を行ったり、貴社顧客に対して販促キャンペーンを実施するなど、きめ細かな宣伝・販促を行うことができるスポンサーパッケージです。

告知タイプ



冠呼称

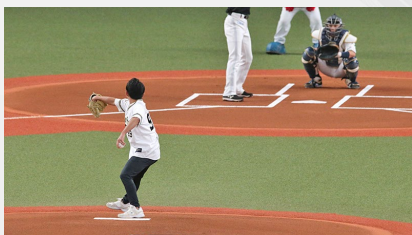
社名や商品名の試合タイトル命名権



ホームページ・SNS告知

冠試合日の展開内容を球団HPに事前告知、球団にSNSに同内容を掲載

イベントタイプ



始球式

プレイボール直前の始球式セレモニーでの投球権（1名）



記念品贈呈

試合前に両チーム選手代表への記念品贈呈権（2名）PRしたい商品、もしくはは花束を贈呈



スタメンキッズ

選手と一緒にベンチから各守備位置まで一緒に走り、選手からサインボールを受け取る（中学生以下対象）



ヒーロー選手と記念撮影

チーム勝利時にヒーローに選ばれた選手と試合終了後に記念撮影
※負けた場合はマスコットとの撮影

広告タイプ



入場ゲート看板

正面入口の東口階段部にゲームスポンサータイトルのバナーを掲出



チケット売り場モニターバナー

メインチケット売場のモニター下部（6面分）に冠呼称バナーを掲出



外野看板

球場内のメインビジョン下に大型看板を掲出し、来場者に社名・商品名をPR



コンコースモニター広告

3・5Fコンコースにあるモニターに試合前・試合後に貴社広告を掲出（6社ローテ枠）



のぼり設置

球場までの主導動線上にのぼりを30本設置し、来場者に社名・商品名をPR
※悪天候時NG



ポスター掲出

球場内通路に30枚までポスターを掲出し、来場者に社名・商品名をPR



球場ビジョンCM

大型ビジョン+サイドビジョンにて試合前60秒、試合中60秒の枠でCM動画を放映



企業キャラクター紹介

試合前・試合中にマスコットやキャンペーンガールなどをグラウンドで紹介

販促タイプ



サンプリング

入場時に、来場者にノベルティグッズや試供品などを5000点程度配布



PRブース

球場内スペースにブースを設置し、商品PRや会員募集受付などのプロモーションを実施



ラッキー抽選会

スポンサー提供商品が当たる抽選会を試合中に実施

その他タイプ



特別観覧室利用（ビスタルーム）

16名部屋を1部屋利用可能、VIP対応、ゲスト対応などに活用



商標利用

球団の商標ロゴやマスコットイラストを3ヶ月間無料で使用可能
※選手の肖像は別途料金

オプションメニュー



ネット裏 VIP ルーム THE FIELD のご利用

グラウンドレベルに位置するネット裏VIPルームをご利用いただけます。お部屋では、専用のご飲食メニューをご用意しております。



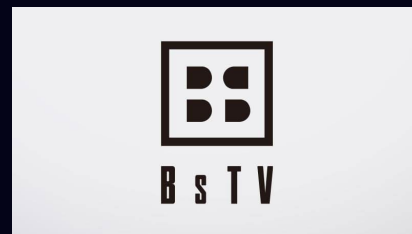
観戦チケット優待販売

スポンサーデーなどの試合日の観戦チケットを優待価格で優先的に販売いたします。対象試合・席種・枚数により優待率が変わりますので、まずはご希望をお聞かせください。



グッズ優待購入

Bsグッズをご優待価格でお買い求めいただけます。お客様へのプレゼント、各種キャンペーンの景品利用等にご活用ください。



映像制作

Bsの映像制作チームがスポンサーデーの様子を撮影し、記録映像として編集いたします。また、同映像を球団動画サイトBs TVで後日掲載いたします。

OTHER SPONSORSHIP

その他のスポンサーシップ

多彩なニーズに応じ、球団の各種取組みとコラボレーションした宣伝プランをご提案いたします。



球場ビジョン CM

大型ビジョンで貴社のCMを放映



イニング間 ビジョン演出 スポンサー

イニング間に実施する各種演出へのスポンサー



ブース/サン プリング

商品などのデモンストラーションや各種サンプリングの実施



選手スポンサー 賞

3・5Fコンコースにあるモニターに試合前・試合後に貴社広告を掲出（6社ローテ枠）



紙媒体広告

ミニ日程表・パーフェクトガイドなど



WEB広告

球団ホームページに貴社のロゴを掲出



オリックス・ バファローズ CUP

大会名の冠呼称・参加者へのサンプリングなど



球場広告

ほっともっとフィールド神戸に球場広告を掲出

2022 BASIC DATA

オリックス・バファローズ 2022シーズン基礎データ

22年チーム成績

勝率

76勝 65負 2分



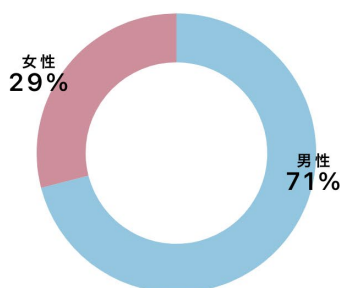
2022年度パシフィック・リーグ **優勝!**



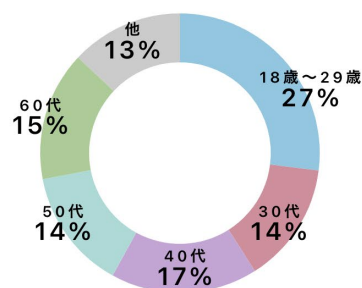
SMBC日本シリーズ2022 **優勝!**

ファン属性

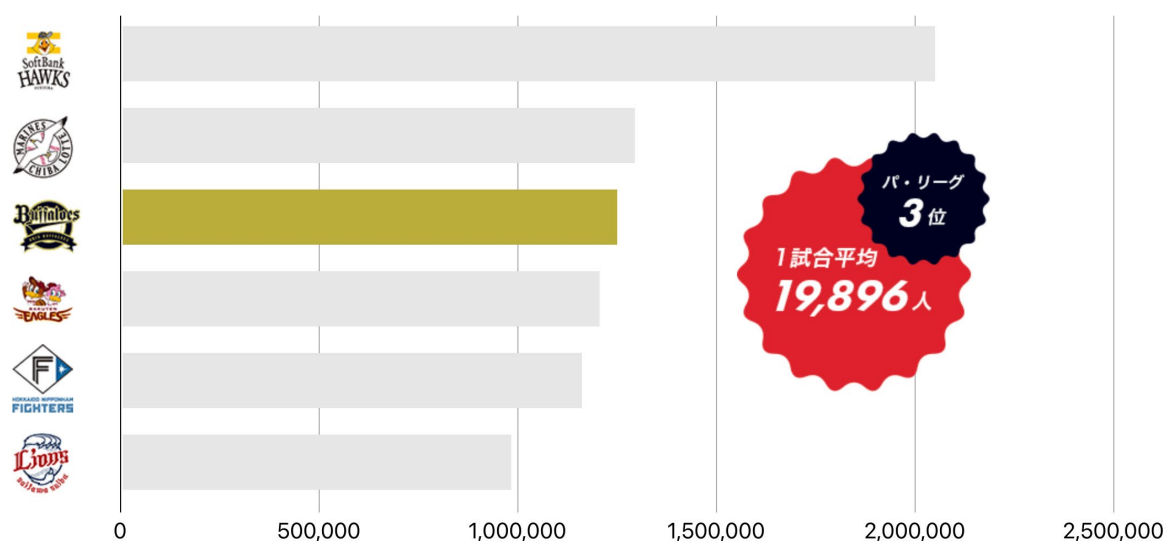
性別



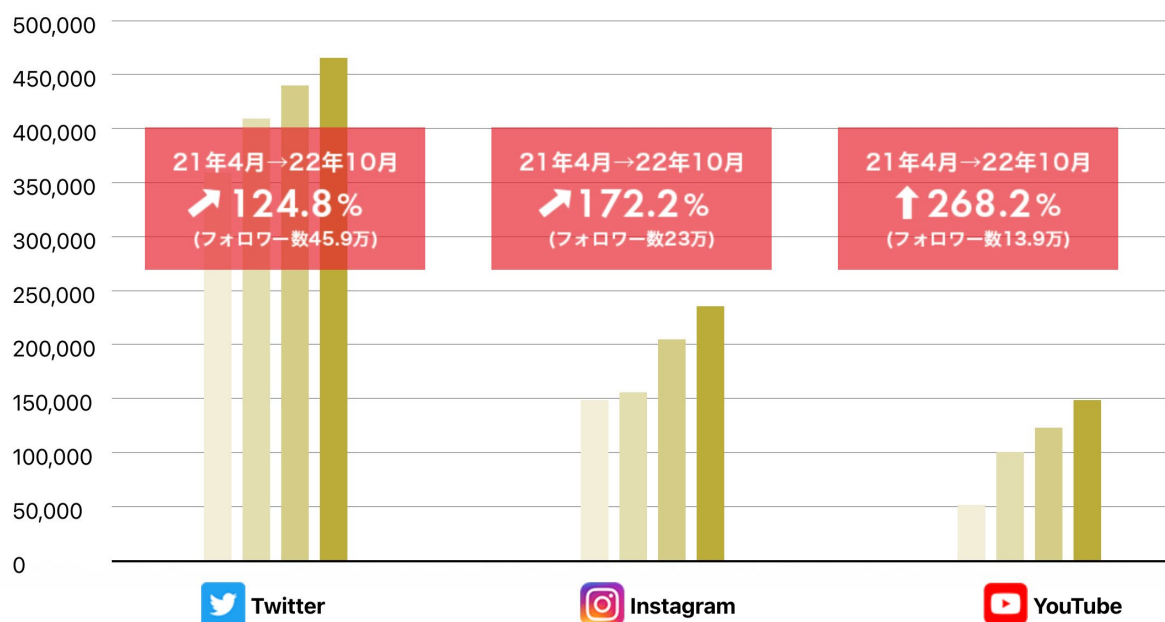
年代



観客動員数



ITデータ



メディア情報

放送関連 データ

メディア	本数	備考
地上波放送	39本	◎バファローズ主催・・・29本 ◎タイガース主催・・・9本 ◎ホークス主催・・・1本
BS放送	19本	◎バファローズ主催・・・15本 ◎タイガース主催・・・2本 ◎ジャイアンツ主催・・・2本
有料放送	76本	◎バファローズ主催・・・64本 ◎タイガース主催・・・9本 ◎ジャイアンツ主催・・・2本 ◎ホークス主催・・・1本
ネット動画配信	280本	◎バファローズ主催・・・256本 ◎タイガース主催・・・18本 ◎ジャイアンツ主催・・・2本 ◎ホークス主催・・・4本